

## COMMUNIQUÉ AUX MÉDIAS

*auto-i-dat à propos du marché suisse des voitures de tourisme*

### **Le parc de voitures s'élargit de 50 000 unités par an**

**Zurich, le 27 août 2019 – Des chiffres confirment l'impression subjective selon laquelle la circulation devient plus dense sur les routes de Suisse: à l'heure actuelle, 4 850 053 voitures de tourisme sont immatriculées en Suisse, soit plus que jamais auparavant. Cela signifie que le parc de véhicules de tourisme s'élargit de 50 000 unités chaque année. Comme le nombre de nouvelles immatriculations au cours des années passées a été stable, voire a légèrement baissé, le parc automobile général suisse vieillit de plus en plus et le moteur à combustion continue de dominer de manière pratiquement totale.**

Selon le spécialiste des données d'auto-i-dat René Mitteregger, cette évolution s'explique avant tout par une certaine incertitude parmi les acheteurs de nouvelles voitures concernant le choix de la technologie de propulsion adéquate. D'après M. Mitteregger, les difficultés de livraison qu'ont connues divers constructeurs à la suite de l'introduction du procédé de mesure des gaz d'échappement WLTP ont également contribué à cette baisse l'année dernière. Quasiment toutes les marques sont concernées par ce recul des nouvelles immatriculations, bien qu'à un degré variable.

Le marché de l'occasion se montre en revanche plus stable. En 2018, le nombre de véhicules vendus n'a diminué que de 0,8 % par rapport à l'année précédente. Selon René Mitteregger, la baisse des durées d'immobilisation moyennes prouve également que le marché de l'occasion fait état de plus de dynamisme que le marché des véhicules neufs. À l'heure actuelle, un véhicule d'occasion reste immobilisé en moyenne pendant 77 jours avant de trouver un nouveau propriétaire. Toutefois, les temps d'immobilisation pour chaque marque, voire pour chaque modèle, varient de manière considérable. En 2018, les marques Dacia (56 jours d'immobilisation en moyenne), Seat (66) et Tesla (66) se sont hissées sur le podium des trois marques qui se vendent le plus rapidement. Infiniti (260 jours), Lada (238) et MG (232) occupent quant à elles la queue du classement.

#### **Le moteur à combustion continue de dominer de manière pratiquement totale**

Malgré toutes les nouvelles positives concernant les propulsions alternatives, les véhicules circulant sur les routes suisses sont presque tous munis de moteurs à combustion à ce jour. 97,2 % de tous les véhicules sont actuellement propulsés par un moteur essence ou diesel. En 2018, les nouvelles immatriculations de véhicules diesel ont toutefois connu une nouvelle baisse: les ventes de voitures diesel ont en effet chuté de 20 % par rapport à 2017. À la fin juillet 2019, la baisse atteint 11,7 %. «Cette tendance est due, d'une part, au fait que les acheteurs n'ont plus confiance en la motorisation diesel», explique René Mitteregger, «et, d'autre part, au fait que les constructeurs ont réduit leur gamme de modèles à moteur diesel.» Les ventes de diesel ont en revanche augmenté de 30 % depuis 2014 sur le marché de l'occasion.

Il est également intéressant de jeter un coup d'œil sur la répartition des propriétaires au cours de ces dernières années: alors que les véhicules hybrides et essence ont été majoritairement mis en circulation par des particuliers, la part d'entreprises est d'ores et déjà élevée dans le diesel (25,2 %), dans l'électrique (27,2 %) et pour les véhicules fonctionnant au gaz naturel ou au biogaz (28,5 %). D'après M. Mitteregger, cette tendance a pris un nouvel élan ces deux dernières années: plus de 40 % des véhicules diesel, 38 % des véhicules électriques et 46 % des véhicules au gaz appartiennent en effet à des entreprises.

#### **Pour plus d'informations, veuillez contacter:**

René Mitteregger, chef de produit auto-i-dat ag  
Widmerstrasse 73h, 8038 Zürich  
Telefon 044 497 40 40  
r.mitteregger@auto-i-dat.ch  
www.auto-i-dat.ch