

Auto-i-Dat und autoricardo.ch lancieren das erste mobile Tool zum Fahrzeugpark Management

## **Das Fahrzeugpark Management ist im mobilen Zeitalter angekommen**

Autos befinden sich normalerweise draussen im Freien – Computer drinnen im Büro. Das stellt den Fahrzeughändler bei der elektronischen Verwaltung seines Parks schon mal vor die eine oder andere Herausforderung. Deshalb haben sich der der Fahrzeugdaten-Anbieter Auto-i-Dat und die Onlineplattform autoricardo.ch zusammengetan um dem Händler ein Werkzeug in die Hand zu geben, welches den heutigen Stand der Technik konsequent nutzt um die Arbeitsabläufe zu erleichtern.

Das „FahrzeugPark“ getaufte Tool ist dabei komplett Web-Basiert und für mobile Endgeräte, allen voran die Tablets, optimiert. Dies erlaubt es dem Händler die Erfassung direkt am Fahrzeug durch zu führen. „Dass heute jedes mobile Endgerät eine Kamera integriert hat, hat uns bei der Gestaltung des Erfassungsprozess neue Möglichkeiten eröffnet.“ freut sich Marcel Stocker, Managing Director von autoricardo.ch. So kann der Händler die Erfassung damit beginnen, den Fahrzeugausweis zu fotografieren, wobei via Bilderkennung automatisch die relevanten Informationen wie Typenschein, Chassis-Nummer oder Erstzulassung übernommen werden. Via Webservice wird das Auto mit den entsprechenden Daten von Auto-i-Dat ergänzt und auch die Fotos für das anschliessende Inserieren können direkt während der Fahrzeugerfassung gemacht und integriert werden. Bei der Preisfindung hilft die integrierte Fahrzeugbewertung, wobei Kunden von Auto-i-Dat direkt die detailliert kalkulierten Eintausch-, Ankaufs- und Verkaufspreis sehen. Nutzer ohne Auto-i-Dat Abonnement sehen aber ebenfalls bereits eine Indikation, wie der gewählte Verkaufspreis zum Auto-i-Dat-Preis steht.

„Wir stellen die Grundfunktionen vom „FahrzeugPark“ allen unseren gemeinsamen Kunden kostenlos zur Verfügung“, erklärt Wolfgang Schinagl, CEO von Auto-i-Dat und ergänzt „obwohl autoricardo.ch als Partner mit an Bord ist, war es den beiden Firmen wichtig, keine Insellösung zu bauen, weshalb wir auch alle übrigen bekannten Fahrzeugplattformen an das neue Tool anbinden.“ Somit kann der Händler seine Fahrzeuge bequem an einem zentralen Ort verwalten, wobei er von jedem Gerät mit Internetanschluss darauf zugreifen kann.

Der „FahrzeugPark“ wird am Automobilsalon in Genf erstmals den interessierten Händlern präsentiert. Nach einer kurzen Beta-Testphase mit ausgewählten Händlern, wird das neue Tool dann allen schweizer Fahrzeughändlern zugänglich gemacht. Interessierte Beta-Tester können sich bei autoricardo.ch melden: [info@autoricardo.ch](mailto:info@autoricardo.ch) / 041 769 34 64.